



Kommunstyrelsen

Kommunikationspolicy och handbok för enhetlig kommunikation 2026-2030

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta att:

- Godkänna kommunikationspolicy för enhetlig kommunikation 2026-2030.

Ärendebeskrivning

Kommunstyrelsen har gett kommunledningsförvaltningen i uppdrag att ta fram en kommunikationshandbok samt uppdatera kommunens grafiska profil i syfte att stärka enhetlighet, tydlighet och kvalitet i kommunens samlade kommunikation. Handboken ska fungera som ett strategiskt styrdokument och ett stöd i det dagliga arbetet samt tydliggöra hur kommunikationen bidrar till att nå kommunens övergripande mål till 2030.

Detta ärende avser **den strategiska delen av kommunikationshandboken, en kommunikationspolicy**, som fastställer riktning, mål och principer för kommunens kommunikationsarbete och som föreslås beslutas av kommunstyrelsen. I samband med detta har även den grafiska profilen uppdaterats för att bättre möta dagens krav på digital tillämpning och tillgänglighet.

Beredning

Ärendet har beretts av näringslivs- och kommunikationschef tillsammans med kommunikatör, som gemensamt har projektlett uppdraget. Arbetet med framtagande av kommunikationspolicy, handbok för kommunikation och uppdatering av kommunens grafiska profil har genomförts i dialog med kommunledningsgruppen samt kommunens kommunikationsgrupp, där representanter från kommunens olika verksamheter ingår.

Delar av den uppdaterade grafiska profilen har under arbetets gång testats i olika sammanhang och format, bland annat genom informationsbrev, PM och presentationer, både internt och externt. Synpunkter från dessa tester och dialoger har beaktats i det fortsatta arbetet.

Ärendet

Kommunstyrelsen har i sin uppdragsplan för 2026 gett kommunledningsförvaltningen i uppdrag att ta fram en kommunikationshandbok samt att uppdatera kommunens grafiska profil. Uppdraget syftar till att skapa en mer enhetlig, strategisk och ändamålsenlig kommunikation som tydligt stödjer och bidrar till att kommunen når sina övergripande mål till 2030.

Kommunikation beskrivs i handboken som ett strategiskt verktyg och en integrerad del av kommunens styrning, ledning och verksamhetsutveckling – inte enbart som ett stöd. Kommunikationens uppdrag är att omsätta politiska beslut och verksamhetsmål till förståelse, engagemang, handling och effekt samt att bidra till utveckling inom kommunens målområden: välfärd, företagsvänlighet, attraktivitet, god ekonomisk hushållning och ett starkt arbetsgivarvarumärke.



Under våren har förvaltningen arbetat fram strukturen för en kommunikationspolicy som omfattar de strategiska delarna och en kommunikationshandbok som omfattar operativa delar och som gäller för hela organisationen. Handboken är uppdelad i tre delar. Denna tjänsteskrivelse avser **del 1 – strategisk nivå**, som fastställer riktning, mål, principer och prioriteringar för kommunens samlade kommunikationsarbete och föreslås beslutas av kommunstyrelsen.

Del 2 och del 3 behandlar organisation, ansvar, arbetssätt, riktlinjer och praktiska verktyg för det dagliga kommunikationsarbetet. Dessa delar beslutas på tjänstemannanivå av kommundirektör respektive kommunikationschef och görs tillgängliga via kommunens intranät.

I samband med framtagandet av kommunikationshandboken har även kommunens grafiska profil uppdaterats. Uppdateringen omfattar färgpalett, typografi och grafiska element för att bättre möta dagens krav på digital tillämpning, tillgänglighet och enhetlig visuell kommunikation. Kommunens logotyper behålls i sitt nuvarande format. Den tidigare grafiska profilen är från 2015 och bedöms inte fullt ut svara mot dagens kommunikationsbehov.

I det dokument som skickas till KSAU är det endast delen som handlar om den grafiska profilen som följer denna fullt ut. Inför KS kommer hela dokumentet att utformas så att det fullt ut följer den nya grafiska profilen.

Kommunikationspolicyn, kommunikationshandboken och den uppdaterade grafiska profilen är nära kopplade till kommunens budskapsplattform och ska tillsammans med den skapa gemensamma förutsättningar för ett samordnat, professionellt och effektivt kommunikationsarbete som stärker kommunens varumärken och bidrar till den långsiktiga utvecklingen av Askersunds kommun.

Finansiering

Uppdraget genomförs inom befintlig budgetram och en plan för succesiv övergång till ny grafisk profil kommer att tas fram.

Kommunledningsförvaltningen

Joakim Ljungqvist
Kommundirektör

Sofia Fredriksson
Näringslivs- och
kommunikationschef

Bilagor

- Kommunikationspolicy
- Utkast Aktivitetsplan 2026-2030

Beslutet skickas till

- Kommundirektör
- Näringslivs- och kommunikationschef
- Förvaltningschefer